



UNE FORMATION
D'EXCELLENCE
PAR LE NUMÉRIQUE

charte graphique

Sommaire

1. Logotype
2. Utilisations du logotype
3. Couleurs
4. Typographie

1. Logotype

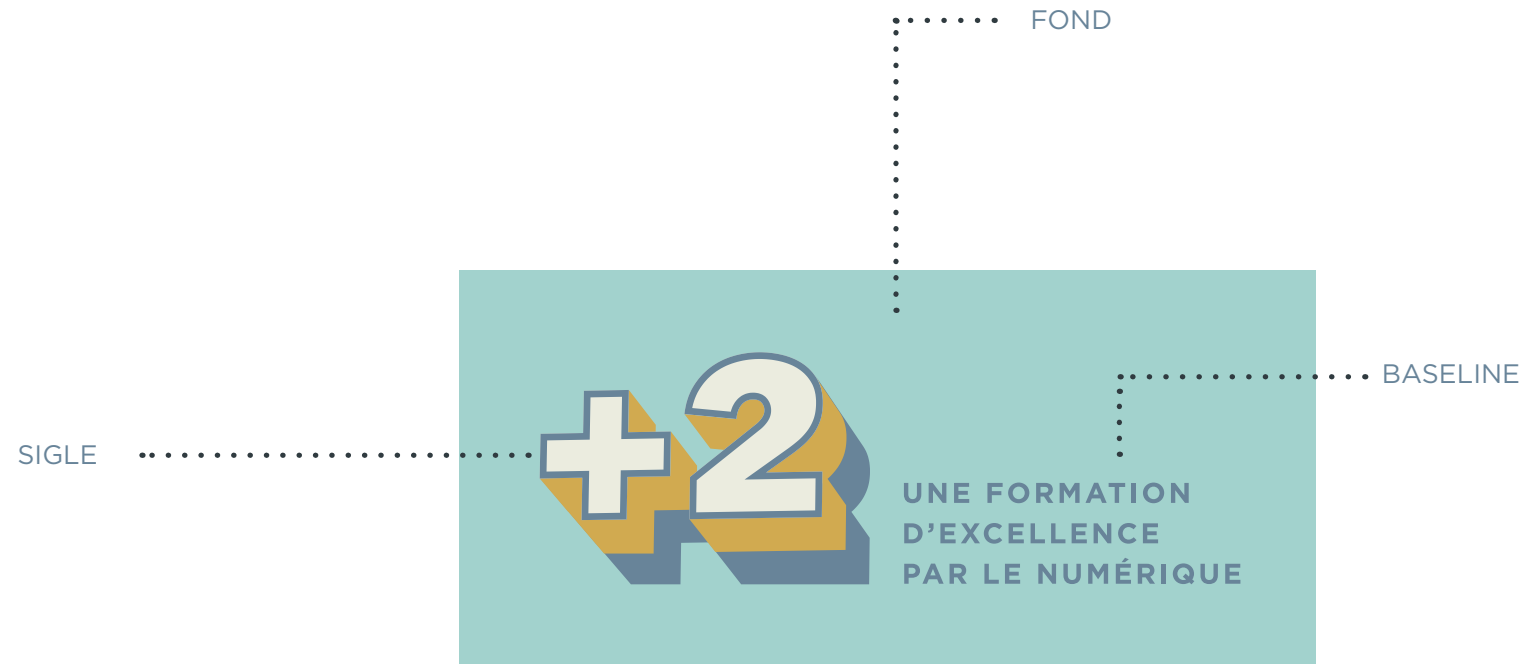
—

- Logotype



UNE FORMATION
D'EXCELLENCE
PAR LE NUMÉRIQUE

- Logotype en détail



Ce logo est composé d'un fond (cartouche de couleur), d'un sigle (+2 le nom du programme) et d'une baseline qui l'accompagne.

Le sigle en volume exprime l'essor, l'envol des étudiants, la solidité, la profondeur, l'épaisseur de l'enseignement... Les deux tranches de couleurs rebondissent sur le chiffre 2. L'impact graphique amène modernité, jeunesse, efficacité, et casse les codes institutionnels des logos liés à l'enseignement. On se démarque ainsi pour créer un ton simple et très direct.

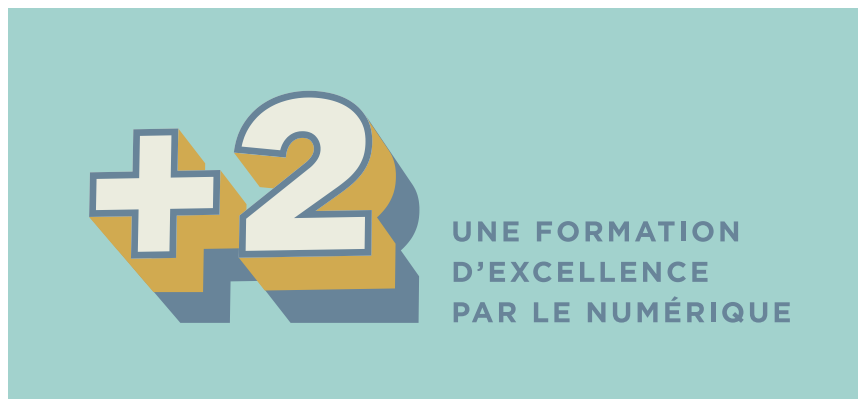
2. Utilisation du logotype

—

- Déclinaisons

Le logo pourra être utilisé avec et sans baseline.

La baseline pourra être placée sur le côté droit ou sous le sigle.



_ version avec baseline «côté»
format rectangulaire



_ version avec baseline «dessous»
format carré



_ version sans baseline
format carré

- Espace minimum nécessaire

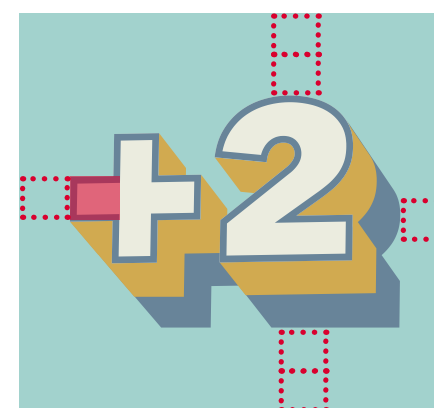
Le logo sera toujours positionné sur son fond VERT D'EAU.

Un espace nécessaire est à respecter afin de conserver la bonne lisibilité du logotype.

Sur la largeur : il doit être au minimum égal à la taille d'une barre du «+» du logo.

Sur la hauteur : il doit être au minimum égal à deux fois cette mesure.

Aucun élément ne doit pénétrer cet espace. Le fond ne peut pas être plus petit, plus «rapproché» du logo.



- Positionnement

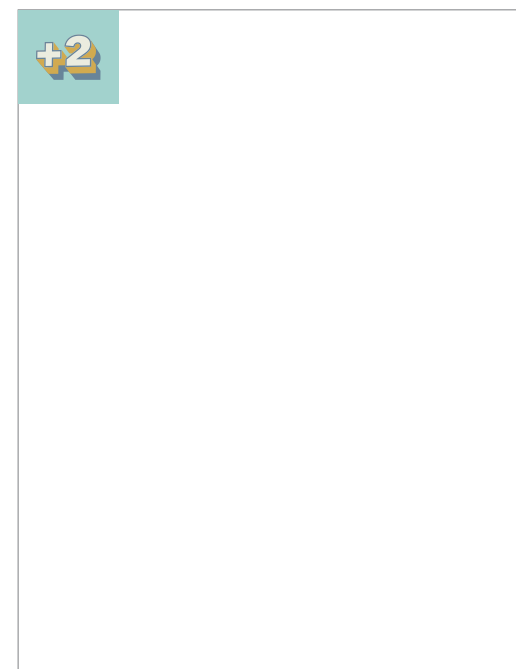
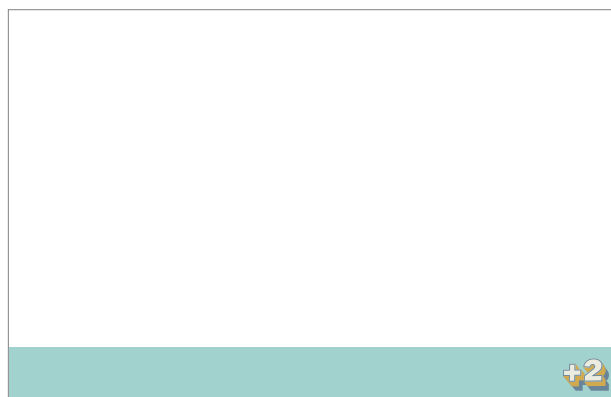
S'il y a une règle sur l'espace minimum nécessaire, il n'y en a pas sur l'espace maximum du fond autour du logo.

Le fond pourra être plus large, ou plus haut. Pas nécessairement, centré ou symétrique de tous les côtés.

La plupart du temps, privilégier pour le logo avec baseline une position ferrée sur la gauche.

Le logo sans baseline pourra être placé plus librement (centré, à gauche, à droite...).

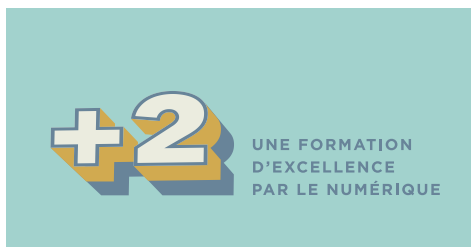
Exemples de positionnement :



- Interdits



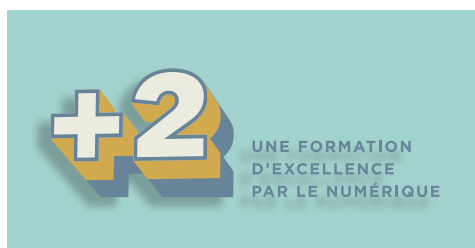
Ne pas modifier les couleurs du logo



Ne pas déformer logo



Ne pas baisser l'opacité du logo



Ne pas mettre une ombre portée au logo (ou tout autre «effet»)



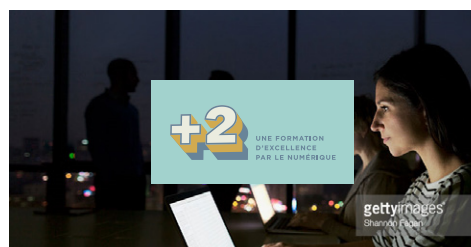
Ne pas mettre le fond du logo dans une autre forme



Ne pas sortir le logo du fond



Interdit de ne pas respecter l'espace nécessaire entre le fond et le logo



Ne pas positionner le fond sans qu'il ne touche au moins un bord du format



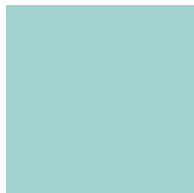
Interdit de donner une forme au fond autre que rectangulaire

3. Couleurs

—

- Couleurs du logotype

Les couleurs du logotype, pourront être utilisées dans les différents supports de communication. Elles sont tirées de la charte couleurs des Apprentis d'Auteuil. Pour les textes, il est conseillé d'utiliser un gris plutôt qu'un noir.



VERT D'EAU

CMJN : 42 - 2 - 23 - 0

RVB : 162 - 210 - 205

Pantone 565C



GRIS BLEU

CMJN : 63 - 38 - 27 - 10

RVB : 104 - 132 - 153

Pantone 5415C

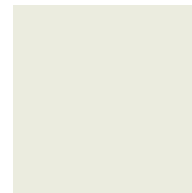


OCRE JAUNE

CMJN : 18 - 30 - 79 - 5

RVB : 209 - 170 - 80

Pantone 7753C



BLANC CASSÉ

CMJN : 10 - 5 - 15 - 0

RVB : 235 - 236 - 223

Pantone COOL GRAY 1C

4. Typographie

—

- Gotham

La police Gotham est utilisée pour la Baseline.
Elle sera la police principale à utiliser sur tous supports de communication.

Aa

Gotham Book

Portez ce vieux whisky
au juge blond qui fume.

Aa

Gotham BOLD

**Portez ce vieux whisky
au juge blond qui fume.**

- Georgia

La police à empattements Georgia pourra être utilisée en accompagnement.

Aa

Georgia Regular

Aa

Georgia Italic

Aa

Georgia Bold

Aa

Georgia Bold Italic

- Exemple de gestion du texte

- Grand Titre
Gotham BOLD
- Titre de partie
Georgia regular
Majuscules
interlettrage (approche) +100
- Texte courant
Gotham Book



UNE FORMATION
D'EXCELLENCE
PAR LE NUMÉRIQUE

Grand Titre

TITRE DE PARTIE

Nam rerchicto berora voleseq uamusa nonserum harum ea nes qui berferum voloressit, sam dolutat reribus aecestius et, comnimi, quae. Minusae re, cora idebit aut offic te cust laccate ctemodi gnihit resseque istiant ut que simet harias derro est labo. Luptatur recto doluptaque vent labo. Ectotatur mo volupta tiatem ilit maximendam aut id maximagnis dolecerem et eos di ommoles endanihic temod maximpos doluptus, sitati ut eos senis dolessit maionsecest, qatur ad ut quae quam invent rae necte nonse volori alit ducilla cestio occab im harum qui aute niminimi, ulles is dendist parciaspiet plab ipsandanist as essint.

Itatet doloribea dolendit, quia adi coriore sit vendusam doluptatque porest mi, ius. Cus nobit aciis vellentempos adiost, simuscilia volorro con et, odipsa dellabore consequiaae ni re volores quaecto te inctes es aut officia volor sitas consequo deliquatur, voloribus exceri is adis duntemq uaspit, sa est, sitione volorepera nectur? Qui doluptio dernam evel in nis quas deri blaciet qui optasin cilibus et es et que

comnimo lupicimet quam lis es autempe riorept inimin nullit eos vel ide verum re latias res sequodi odis ma delescil et faces mos idis repro ipsum dolut re mincturia a videles molores volorro maximus susaniae consequi sum fugit am fugiti demo et autemporum re soluptatus aboreniscia ea dolorae. Ut harit evelis inveri aut voluptatur aspelendae id ut eni destius truntem excepta tecumquia nonse experit roerunt la cus dolupti ssequam fuga. Equi re eat occus apicienOccatur? Quiasperi si blatem rest, que sintion sendipsum vit acil ilibea voloritianim labo. Aperept iundus

Impos audis et earum il ilit alit inum vol et harumquame vel modis ut volenim usdaecto bla ne porit, ipsundi blanimodi a cum atem fuga.

